

Pastorale Giovanile: grandi novità

NUOVO LOGO E ASSETTO, STESSA MISSIONE: SERVIRE CON PASSIONE

di **GIAMBA LONGARI**

Quindici anni di Pastorale Giovanile a Crema, ed è tempo di grandi novità. Cambiamenti significativi che arrivano alla vigilia della 30ª Giornata Mondiale della Gioventù che si celebra domani, domenica delle Palme, a livello diocesano, in attesa del grande incontro internazionale del luglio 2016 a Varsavia, in Polonia. Logo, nome, impostazione, assetto interno sono alcune delle news, abbinate alla grande proposta di stasera, sabato 28 marzo, con la "G x G", ovvero *Giornata per i Giovani e Giovani per i Giovani*, in piazza Duomo: alle ore 19 la testimonianza-concerto di Luca Maffi – il "rapper di Dio" – e, dopo il buffet, alle ore 21 la Veglia delle Palme in Cattedrale, presieduta dal vescovo Oscar, con la Professione di Fede dei 19enni.

Ieri, in conferenza stampa, don Emanuele Barbieri, direttore della Pastorale Giovanile, ha illustrato le novità. "A quindici anni dall'istituzione, avvenuta nel 2000 in occasione della GMG di Roma, la nostra realtà mantiene fede alle indicazioni del vescovo Angelo Paravisi, che l'ha voluta e le ha dato un'identità precisa per attuare in diocesi 'una Pastorale Giovanile intelligente, organica e coraggiosa'. Nei mesi scorsi abbiamo compiuto un cammino di verifica e ci siamo dati un volto nuovo, rivedendo un po' la nostra vocazione anche alla luce delle nuove sfide pastorali".

Innanzitutto, la modifica del nome: da Ufficio Diocesano di Pastorale Giovanile si passa a Servizio Diocesano per la Pastorale Giovanile e degli Oratori, "fermo restando – ha puntualizzato don Emanuele – il particolare impegno verso le giovani generazioni, 'croce e delizia', speranza e futuro della Chiesa e della società stessa". La parola "Servizio", ha spiegato il direttore, "vuol proprio porre in evidenza la missione della Chiesa, in questo caso per i ragazzi e i giovani: servire con passione e collaborazione, per crescere nella gratuità e nella dedizione. Questa modifica vuole anche sottolineare l'importanza delle relazioni e la disponibilità della diocesi nel mettersi in umile servizio per la crescita comune. Non solo, ma ripulire la mente da idee errate sulla funzione di questa realtà diocesana: non vado per acquistare o pretendere, ma per condividere e servire. La preposizione 'per',

invece, vuole rafforzare questa attenzione e questa disponibilità che si fa dono. Un essere sempre più 'a favore' di coloro che il Signore pone al centro di tutto il suo ministero".

Un'altra novità riguarda la "ristrutturazione" dell'assetto interno alla Pastorale Giovanile, seguendo pure le indicazioni del vescovo Oscar. "Ci siamo strutturati in tre team – ha aggiunto don Emanuele – con percorsi appropriati e specifici per fasce d'età e anche per gli educatori: il Team Giovani, il Team Oratorio e il Team Adolescenti".

Nuovo, come detto, è anche il logo, frutto di un concorso che ha coinvolto oratori, giovani e scuole. "La valutazione degli elaborati – ha aggiunto don Emanuele – è avvenuta senza conoscere gli autori: alla fine abbiamo scelto il logo realizzato dai ragazzi della V Liceo della Fondazione *Carlo Manziana* di Crema, un logo bello e denso di significati. Siamo felici che un'agenzia educativa come la scuola diocesana abbia preso parte con successo all'iniziativa".

Il nuovo logo della Pastorale Giovanile è opera degli studenti Pia Calza, Valeria Costa, Moreno David Gracia e Brandon Suku, coordinati dal docente di grafica pubblicitaria Antonio Ruggeri. "L'elemento centrale del logo – hanno spiegato – simboleggia la Cattedrale di Crema, riconoscibile dal suo caratteristico rosone, stilizzato. La croce leggermente inclinata di colore bianco intende rappresentare la crisi della fede e delle certezze che colpisce parecchi giovani in età adolescenziale. Le due figure che nel corpo riprendono la croce e nel volto il rosone, vogliono impersonare tutti quei giovani che, intraprendendo il cammino di fede sostenuti dalla Pastorale, hanno saputo 'raddrizzare' e dare colore alla loro vita. Sono il simbolo della Chiesa che si fa persona".

Infine, mentre illustriamo a parte il duplice evento di stasera, va segnalato che la Pastorale Giovanile Diocesana ha rinnovato anche i canali di comunicazione: il sito Internet – attivo nei prossimi giorni – è raggiungibile dagli indirizzi www.pgcrema.it e www.giovanicrema.it. È presente inoltre sui canali social quali Facebook (facebook.com/pgcrema) e Twitter (twitter.com/pgcrema) e [#pgcrema](https://twitter.com/pgcrema).

